



ANNALISA ARLETTI

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Data di nascita

[REDACTED]

Patente di guida
B

Competenze

EXCEL ★★★★★

WORD ★★★★★

POWER POINT ★★★★★

CANVA ★★★★★☆

PHOTOSHOP ★★★☆☆

Lingue

Italiano Livello madrelingua

Inglese Fluente

Tedesco Avanzato

Spagnolo Principiante

Attività extra-professionali

Consigliere Comunale presso il Comune di Carpi

ANNALISA ARLETTI

Esperienze lavorative

Responsabile Marketing e Vendite 11/2023 - 5/2024
Stambecco Srl , Carpi (MO)

- gestione dei principali canali di comunicazione online e offline: social media, newlsetter, sito corporate, lookbook - gestione vendite online sul sito del marchio dalla pubblicazione del prodotto alla spedizione - responsabile commerciale per i clienti italiani ed esteri in campagna vendite e scouting nuovi clienti e distributori - partecipazione a fiere di settore sia in Italia che all'estero

E-commerce Manager 10/2019 - 10/2023
Antress SpA - Manila Grace , Carpi (MO)

- definizione degli obiettivi target e realizzazione del P&L insieme alla direzione commerciale - coordinamento attività strategiche e operative legate al business online corporate e marketplace -Definizione e realizzazione di campagne di lancio collezioni e prodotto sui canali digitali -Buying di Collezione -Coordinamento del team di produzione digitale per la realizzazione di materiali foto e video per sito, newsletter, social. - Redazione del piano commerciale per il raggiungimento degli obiettivi di fatturato e marginalità - Monitoraggio dei costi, della marginalità dei canali di vendita, - rapporto quotidiano e coordinamento agenzie creative, digital e performance

B2B E-commerce Manager 1/2015 - 9/2019
Gruppo Teddy - Rinascimento , Bologna

-Coordinamento e implementazione delle attività strategiche e operative legate al sito e-commerce B2B di Rinascimento rivolto a buyer nazionali e internazionali - Coordinamento della produzione digitale -Aggiornamento catalogo prodotti, implementazione funzionalità sito con software house, utilizzo quotidiano del CMS. - Promozione on site del servizio online B2B ai buyer nazionali e internazionali del marchio.

Web Marketing Manager 7/2011 - 12/2014
Gruppo Teddy - Rinascimento , Bologna

- Apertura canali social e gestione della pubblicazione (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube) -Collaborazioni del brand con Influencer, creando eventi PR ad hoc. -Realizzazione di descrizioni di prodotto e copy per il sito e per i social. -Monitoraggio delle campagne SEO, SEM e sponsorizzazioni social dopo il lancio di rinascimento.com. -Attività di ideazione e invio di campagne di e-mail marketing.

Formazione

- LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING MANAGEMENT, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano
Data inizio: 9/2009 - Data fine: 4/2011
- TIROCINIO , KCD INTERNATIONAL, NEW YORK
Data inizio: 1/2010 - Data fine: 6/2010

- PROGRAMMA ERASMUS, Fachhochschule Augsburg, Germania

Data inizio: 9/2005 - Data fine: 9/2008

- LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE,
Università di Modena e Reggio Emilia Facoltà di Economia Marco Biagi,
Modena

Data inizio: 9/2005 - Data fine: 9/2008